

BUILD UP Skills
Nederland



Workshop 6 cursusmateriaal interdisciplinair vakmanschap

7 OKTOBER 2014

Lex Polman en Perica Savanović



EVEN VOORSTELLEN



Perica Savanović



Lex Polman



WAT GAAN WE DOEN?



HOUTSKOOLSCHETS
van INTERDISCIPLINAIRE
trainingen voor
BuildUpSkills

HOUTSKOOL SCHEETS



- **BCP+ als primaire input voor technische aspecten en voor soft skills**
- **learning-by-doing, classical en digitaal (methode)**
- **on-site en off-site leren**
- **overdacht/opschaling/monitoring?**

PROGRAMMA VANMIDDAG



- **Wat is interdisciplinair?**
(half uur)
- **Hoe willen jullie het doen?**
(half uur)
- **Hoe gaan we monitoren en opschalen?**
(half uur)

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



VOORBEELD

De dakdekker die een waterdichte laag moet aanbrengen op een dak met isolatie aan de buitenzijde, ziet dat die isolatie niet goed aangebracht is.

NU: Dicht is dicht, daar zie je straks niets meer van.

BUS: Ik meld dat ik dit dak zo niet dicht kan leggen.

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



cultuur

VOORBEELD

De stukadoor die op een buitengevel over de isolatielaag een stuc laag moet aanbrengen ziet talloze koudebruggen.

NU: Ik word betaald per m² om te stucen, controleren van andermans werk is niet mijn taak.

BUS: Ik meld dat ik deze gevel zo niet kan stuken.

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



INTERDISCIPLINAIR

Welke voorbeelden/cases van interdisciplinair vakmanschap kennen jullie vanuit je eigen omgeving/ervaring?

20 minuten

[geeltjes]

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



INTERDISCIPLINAIR

VOORBEELDEN/CASES - RESULTATEN

[geeltjes]

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



	Technisch	Soft skills
Bouw	A	C
Installaties	B	

WAT IS INTERDISCIPLINAIR?



	Technisch	Soft skills
Bouw	A	C
Instal- laties	B	

Moeten soft skills voor Bouw en Installatietechniek gelijk zijn?

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE ZIET DE DOELGROEP ER UIT?

- De zittende workforce in bouw en installatietechniek
- 20 – 60 jaar
- Niveau 1 tot en met 4

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

1. Hoe delen we de doelgroepen in?
(leeftijd, discipline, opleidingsniveau, functieprofiel,?)
2. Hoe werk je nu het meest met niet-initieel onderwijs?
(klassikaal, op locatie, digitaal, individueel, on-the-job,?)
3. Hoe moeten we met deze doelgroep aan de slag?
(klassikaal, op locatie, digitaal, individueel, on-the-job,?)

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

4. Op welk materiaal moeten we vooral de nadruk leggen?
(papier, digitaal, mondeling,?)
5. Welke assets moeten we voor deze doelgroep gebruiken?
(video, foto, tekening, animatie, simulatie, tekst,?)

[geeltjes]

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

1. Hoe delen we de doelgroepen in?
(leeftijd, discipline,
opleidingsniveau, functieprofiel,
.....?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

2. Hoe werk je nu het meest met niet-initieel onderwijs?
(klassikaal, op locatie, digitaal, individueel, on-the-job,?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

3. Hoe moeten we met deze doelgroep aan de slag?
(klassikaal, op locatie, digitaal, individueel, on-the-job,?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

4. Op welk materiaal moeten we vooral de nadruk leggen?
(papier, digitaal, mondeling,?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



HOE GAAN WE MET DEZE DOELGROEP OM?

5. Welke assets moeten we voor deze doelgroep gebruiken?
(video, foto, tekening, animatie, simulatie, tekst,?)

[geeltjes]

5 minuten

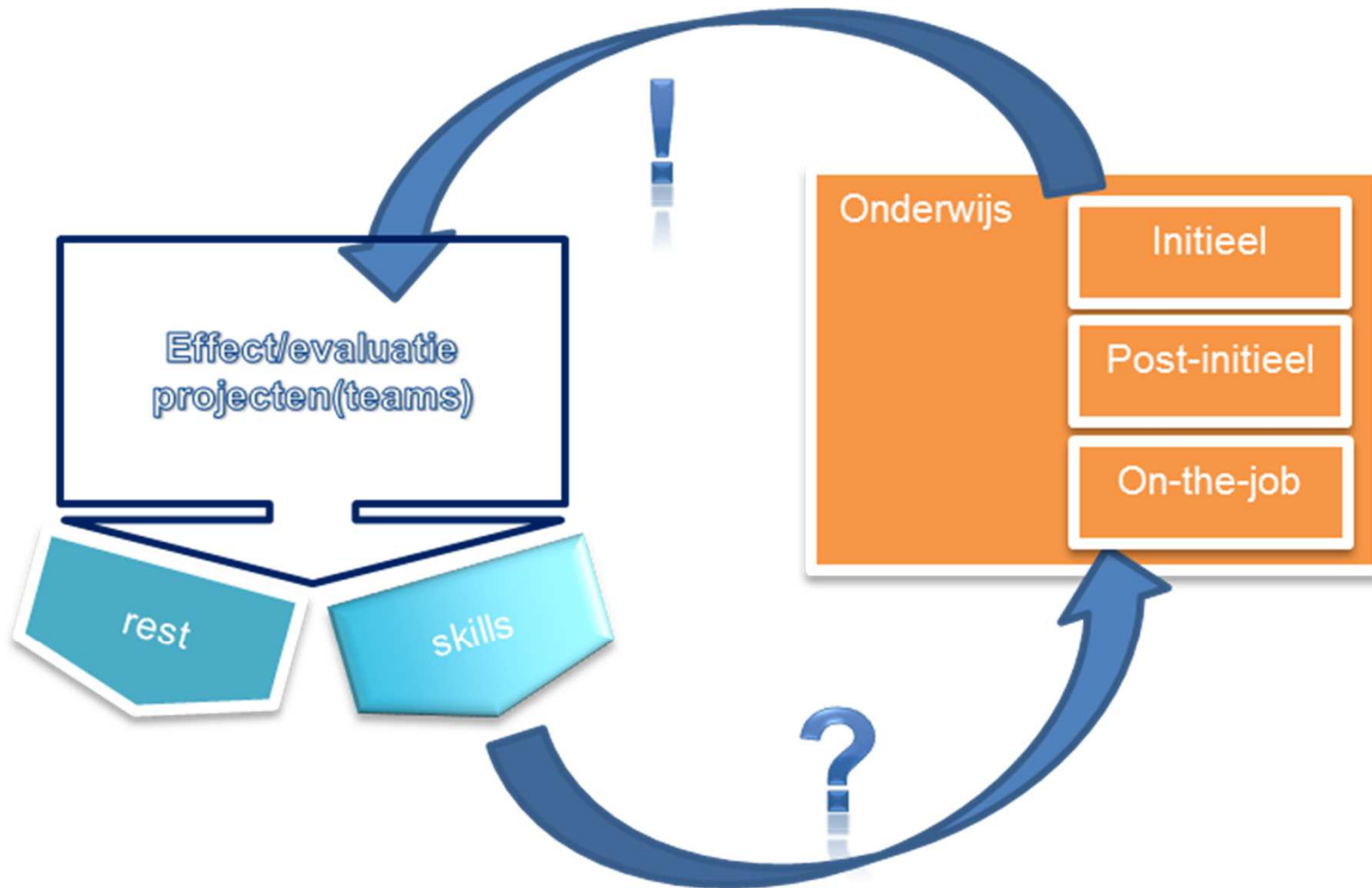
HOE WILLEN JULLIE HET DOEN?



DE RESULTATEN

1. INDELING
2. WERKWIJZE NU
3. WERKWIJZE BUS
4. MATERIAAL
5. ASSETS

MONITORING EN OPSCHALING?



HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

1. Hoe nemen bedrijven nu kennis tot zich?
(klassikaal, in-company, on-the-job, leveranciers.....?)
2. Hoe werk je nu samen met bedrijfsleven?
(niet, via stage plekken, onderzoek gebonden, project gebonden.....?)
3. Hoe moeten we relatie met toepassing van kennis in projecten leggen?
(evaluaties, enquêtes, via bedrijven, via opdrachtgevers.....?)

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

4. Op welke manier maken we de terugkoppeling naar kennisaanbod?
(via commissies, op-maat-oplossingen, portfolio....?)
5. Welke communicatiemiddelen moeten we voor monitoring gebruiken?
(internet, e-mail, bijeenkomsten, interviews, peer-reviews, CoP's.....?)

[geeltjes]

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

1. Hoe nemen bedrijven nu kennis tot zich?
(klassikaal, in-company, on-the-job, leveranciers.....?)

5 minuten

[geeltjes]

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

2. Hoe werk je nu samen met bedrijfsleven?
(niet, via stage plekken, onderzoek gebonden, project gebonden.....?)

5 minuten

[geeltjes]

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

3. Hoe moeten we relatie met toepassing van kennis in projecten leggen? (evaluaties, enquêtes, via bedrijven, via opdrachtgevers.....?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

4. Op welke manier maken we de terugkoppeling naar kennisaanbod? (via commissies, op-maat-oplossingen, portfolio....?)

5 minuten

[geeltjes]

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



HOE ZETTEN WE HET OP?

5. Welke communicatiemiddelen moeten we voor monitoring gebruiken? (internet, e-mail, bijeenkomsten, interviews, peer-reviews, CoP's.....?)

[geeltjes]

5 minuten

HOE BEDRIJVEN TE MONITOREN?



RESULTATEN

1. KENNIS VERGAREN
2. SAMEN WERKEN
3. RELATIE MET TOEPASSEN KENNIS
4. TERUGKOPPELING KENNISAANBOD
5. COMMUNICATIE VOOR MONITORING

7 OKTOBER 2014



Workshop 6 cursusmateriaal interdisciplinair vakmanschap

CONCLUSIES
EN
SAMENVATTING

7 OKTOBER 2014



Workshop 6 cursusmateriaal interdisciplinair vakmanschap

VRAGEN?

MEER INFORMATIE OP

www.buildupskills.nl

perica.savanovic@sbrcur.net

lex.polman@kenteq.nl